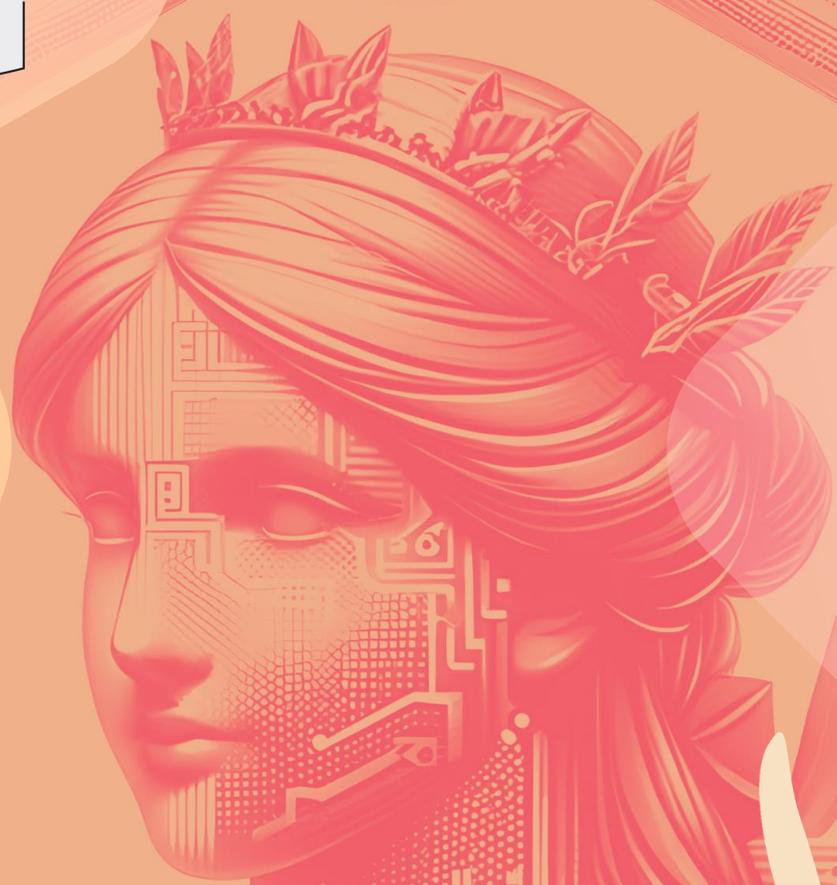




Loirs Education & Citoyenneté  
Grand Sud



Offre éducative  
2025



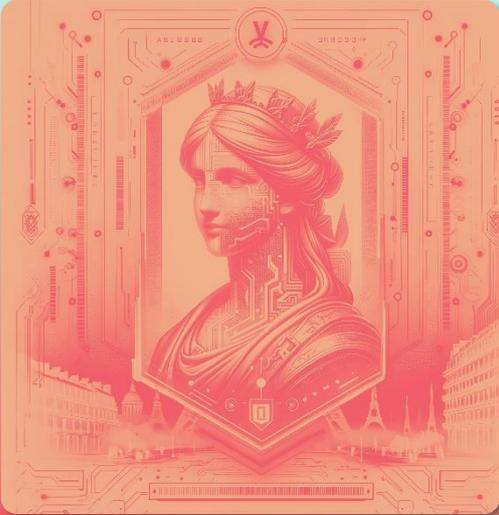
# Service Projets Innovants LE&C Grand Sud



LE&C Grand Sud · Service Projets Innovants

7, rue Paul Mesplé 31100 TOULOUSE  
05 62 23 69 40 · [projets-innovants@lecgs.org](mailto:projets-innovants@lecgs.org) · [www.lecgs.org](http://www.lecgs.org)

# Service Projets Innovants LE&C Grand Sud



# Sommaire



<b>01 / Le service des Projets Innovants LE&amp;C Grand Sud .....</b>	<b>4</b>
<b>02 / L'équipe.....</b>	<b>5</b>
<b>03 / Les champs d'intervention .....</b>	<b>6</b>
<b>04 / Des projets adaptés aux besoins, aux publics et aux territoires ....</b>	<b>7</b>
<b>05 / Les modalités de réservation .....</b>	<b>8</b>
<b>06 / Les fiches interventions .....</b>	<b>9</b>
<i>Emp@thie, change ton point de vue.....</i>	<i>10</i>
<i>Photo : lutte contre le harcèlement .....</i>	<i>11</i>
<i>Persona .....</i>	<i>13</i>
<i>CLAP : Stop harcèlement ! / CLAP République .....</i>	<i>14</i>
<i>Le piège du harcèlement.....</i>	<i>15</i>
<i>Image et réseaux sociaux #1.....</i>	<i>16</i>
<i>Image et réseaux sociaux #2.....</i>	<i>17</i>
<i>Génération quoi .....</i>	<i>18</i>
<i>Laïcité 2.0.....</i>	<i>19</i>
<i>Quiz république .....</i>	<i>20</i>
<i>L'école laïque et d'ailleurs.....</i>	<i>21</i>
<i>Un regard sur la Charte de la laïcité à l'école .....</i>	<i>22</i>
<i>Moi, élève citoyen et laïque .....</i>	<i>23</i>
<i>Intelligence artificielle et citoyenneté.....</i>	<i>24</i>
<i>Photo citoyenne .....</i>	<i>25</i>
<i>Impression 3D .....</i>	<i>26</i>
<i>Bâtisseurs des mondes.....</i>	<i>27</i>
<i>Interventions thématiques et parentalité.....</i>	<i>28</i>
<i>Formations.....</i>	<i>29</i>
<b>Notes personnelles .....</b>	<b>30</b>

# 01 / Le service des **Projets Innovants** **LE&C Grand Sud**

Mouvement d'éducation populaire laïque à but non lucratif, LE&C Grand Sud a pour objet d'accompagner l'individu tout au long de la vie, de lui permettre de développer son autonomie de jugement et son libre arbitre, de transcender les déterminismes sociaux, culturels, culturels, familiaux assignés par la naissance... et de choisir son propre chemin de vie.

C'est pourquoi LE&C Grand Sud aspire à **faire vivre en actes les valeurs de l'idéal républicain**, attachant une importance fondamentale à la laïcité, **valeurs et principe émancipateurs essentiels à portée universelle**, indispensables pour faire société au-delà de nos différences.

Engagée depuis l'origine dans le cadre du dispositif « **Parcours Laïque et Citoyen** » (PLC) du Conseil départemental de la Haute-Garonne complété depuis par le dispositif « **Lutte Contre le Harcèlement scolaire** », notre équipe du service « **Projets Innovants** » a développé un large panel d'interventions pédagogiques, ludiques et créatives adaptées aux enfants et aux jeunes, ainsi que de nombreux supports innovants.

*Forts de cette expérience, l'enjeu aujourd'hui est de mettre cette offre éducative au service d'un large public et donc de nos partenaires institutionnels et associatifs, et bien-sûr nos propres structures.*

*Outre sa capacité à créer des offres sur mesure, les pages qui suivent présentent quelques projets proposés par l'équipe du service « **Projets innovants** », offres qui exploitent largement des vecteurs porteurs tels que l'image, la vidéo, le numérique, la VR (Réalité Virtuelle) et l'IA (Intelligence Artificielle) ou encore l'impression 3D...*

**Kamyar MAJDFAR**

Directeur Général UES LE&C

# 02 / L'équipe



**Hélène MÉRIODEAU** : Responsable du service Projets Innovants

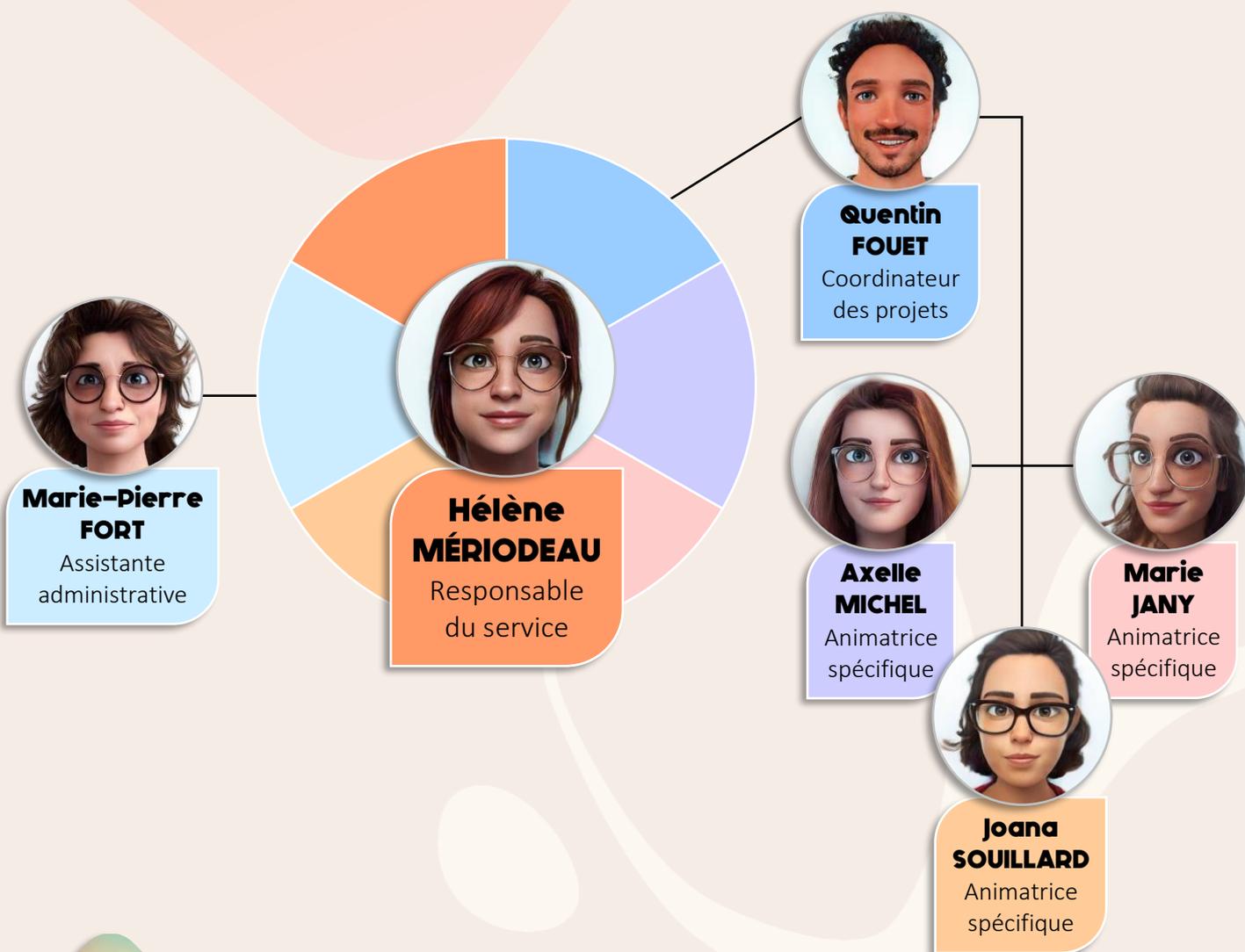
**Quentin FOUET** : Coordinateur des projets

**Marie JANY** : Animatrice spécifique : culture, photographie, intelligence artificielle et Promeneuse du Net

**Axelle MICHEL** : Animatrice spécifique : numérique, photographie et impression 3D

**Joana SOUILLARD** : Animatrice spécifique : photographie, vidéo et impression 3D

**Marie-Pierre FORT** : Assistante administrative



## Contactez-nous :

Mail : [responsable-projetsinnovants@lecg.org](mailto:responsable-projetsinnovants@lecg.org)

Tél : 05 62 23 69 40

# 03 / Les champs d'intervention

Valeurs de la République et laïcité

Lutte contre le harcèlement

Éducation aux médias : photo, vidéo, radio

Numérique et réseaux sociaux

Impression 3D

Intelligence artificielle

Interventions thématiques et parentalité

Formations

## LA DIVERSITÉ NOTRE FIERTÉ



# 04 / Des projets adaptés aux besoins, aux publics et aux territoires



Depuis plusieurs années, le service s'est attaché à co-construire **des projets collaboratifs, proposant des interventions sur mesure adaptées aux projets pédagogiques des structures et aux spécificités des territoires**. Le travail de partenariat a été régulier avec les différentes équipes sur le terrain. L'objectif a été de mutualiser les savoir-faire et les connaissances pour une approche pédagogique innovante, centrée sur le public. Miser sur **la transversalité entre les différentes structures de LE&C Grand Sud** nous a permis de rester en mouvement, de nous nourrir des rencontres et de nos expériences respectives. Le service a veillé à continuer d'évoluer en assurant une veille informationnelle pour rester à jour sur les dernières évolutions technologiques et sociétales.

Diversifier les projets a été un moyen d'**employer nos compétences différemment**, sortant de notre zone de confort pour nous améliorer et nous adapter. LE&C Grand Sud a réussi le pari de mettre en place **une organisation pérenne, favorisant la transversalité en permettant de construire de nombreux partenariats**, d'innover et de développer de nouveaux projets.

Face aux **compétences multiples et complémentaires** de l'équipe au sein du service et à l'augmentation des demandes d'interventions, il est devenu évident de **proposer notre offre éducative aussi largement que possible au bénéfice de nouveaux publics**.

*L'ensemble des interventions présentées ici est le support de base à la construction de projets collaboratifs répondant à des demandes précises et adaptées aux différents besoins et caractéristiques des territoires.*

*L'équipe du service Projets Innovants se tient disponible pour établir avec vous une proposition pédagogique correspondant à vos attentes.*

# 05 / Les modalités de réservation

Au-delà d'une « prestation » de service, **notre équipe vise à apporter à vos projets une plus-value significative**, tout en répondant aux objectifs pédagogiques des structures, aux projets des établissements, aux projets associatifs et aux politiques éducatives des territoires.

**Pour chacune des interventions proposées, le service des projets Innovants vous établira un devis comprenant :**

- Les temps de préparation et d'installation ;
- Les temps de face à face avec les publics ;
- La post-production (montages vidéos, retouches photos...) selon les projets ;
- Les frais de déplacements.

Un échange verbal et écrit permettra de définir vos attentes et, en réponse, la proposition du service.



*Pour toute demande spécifique,  
contactez **Hélène MÉRIODEAU***

*Responsable du service :*

**[responsable-projetsinnovants@lecg.org](mailto:responsable-projetsinnovants@lecg.org)**

**06 98 99 64 02**



*Pour toute réservation,  
contactez **Marie-Pierre FORT***

*Assistante administrative :*

**[projets-innovants@lecg.org](mailto:projets-innovants@lecg.org)**

**05 62 23 69 40**

# 06 / Les fiches interventions



<i>Emp@thie, change ton point de vue</i> .....	10
<i>Photo : lutte contre le harcèlement</i> .....	11
<i>Persona</i> .....	13
<i>CLAP : Stop harcèlement ! / CLAP République</i> .....	14
<i>Le piège du harcèlement</i> .....	15
<i>Image et réseaux sociaux #1</i> .....	16
<i>Image et réseaux sociaux #2</i> .....	17
<i>Génération quoi</i> .....	18
<i>Laïcité 2.0</i> .....	19
<i>Quiz république</i> .....	20
<i>L'école laïque et d'ailleurs</i> .....	21
<i>Un regard sur la Charte de la laïcité à l'école</i> .....	22
<i>Moi, élève citoyen et laïque</i> .....	23
<i>Intelligence artificielle et citoyenneté</i> .....	24
<i>Photo citoyenne</i> .....	25
<i>Impression 3D</i> .....	26
<i>Bâtisseurs des mondes</i> .....	27
<i>Interventions thématiques et parentalité</i> .....	28
<i>Formations</i> .....	29

# Emp@thie, change ton point de vue

**Thématiques :** Lutte contre le harcèlement

**Visée éducative :** Découverte des mécanismes des réseaux sociaux

Développement de l'empathie

**Publics :** 13-15 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes - 1 intervenant

**Durée :** 1h30

**Descriptif :** CL&M est un jeu narratif de simulation de messagerie qui reprend les codes et les mécanismes des réseaux sociaux et traite le harcèlement scolaire.

« Dans la peau d'un nouvel élève au collège, vous devrez échanger des messages avec votre classe virtuelle pour créer des liens et des relations. Vos choix vous amèneront vers différentes situations... ». Au cœur du chat avec les différents personnages le joueur sera confronté à des situations de cyber-harcèlement. Il pourra choisir d'intervenir, de ne rien faire ou de participer activement au harcèlement à travers ses réponses. Ses choix le conduiront à des conclusions pouvant être très différentes.

Les joueurs peuvent alors se rendre compte de l'impact de leurs réponses et de réaliser que le harcèlement existe dans des situations bien plus quotidiennes et « banales » qu'ils pourraient le penser.

**Méthode :** Faire jouer les jeunes au cœur d'un scénario avec des références et un vocabulaire qu'ils connaissent. Repérer les situations de harcèlement. Reconstruire l'arborescence du scénario pour dialoguer autour des situations rencontrées et apporter des solutions.

**Matériel :** Tablettes numériques.

**Logistique :** Salle équipée de chaises ou de fauteuils.

**Tarif :** 100 €



# Photo : lutte contre le harcèlement

**Thématiques :** Lutte contre le harcèlement

**Visée éducative :** Prévention des risques liés au harcèlement

**Éducation aux médias :** photo

**Publics :** 10-15 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes – 2 intervenants

**Durée :** 2 séances de 2h

**Descriptif :** Réalisation d'une campagne de communication, d'affiches photographiques, pour aborder le harcèlement et ses enjeux.

Création d'une exposition photographique collective, forte de sens pour les participants car s'appuyant sur leurs engagements et leurs sensibilités.

**Séance 1 :** définir le harcèlement et ses mécanismes. Analyse d'images à partir de photos existantes. Construction de sa propre campagne : création de l'affiche : slogan, mise en scène, coloration, message.

**Séance 2 :** passage pour tous dans le studio photo pour les prises de vue.

**Méthode :** Utiliser la photographie pour transmettre des messages.  
Permettre aux jeunes de composer entièrement leur photographie.  
Accompagner les jeunes dans la définition de leur message.

**Matériel :** Studio photo : fond noir, lumières, appareils photo.

**Logistique :** 30 minutes d'installation du studio photo à prévoir.  
1 grande salle sera nécessaire pour le bon déroulement de l'intervention.

**Post production :** Traitement des photos : 6h à prévoir.

**Tarif :** 975 €



# Photo langage sur le harcèlement

**Thématiques :** Lutte contre le harcèlement

Éducation aux médias : photo

**Visée éducative :** Prévention des risques liés au harcèlement

Décrypter les émotions vécues par chaque acteur

**Publics :** 10-15 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes – 2 intervenants

**Durée :** 2h

## Descriptif :

À travers la création d'un photo langage, les jeunes sont sensibilisés au phénomène du harcèlement. Dans cette intervention, l'accent est mis sur la compréhension, l'empathie et l'expression créative. L'outil « photo langage » permettant de comprendre l'intérêt de la photographie pour faciliter la communication.

La session débute par une définition du harcèlement pour identifier et comprendre les différents rôles impliqués ainsi que les émotions qui peuvent y être associées. Le focus est mis sur les émotions : les jeunes réfléchissent et réalisent leurs photos représentant un état d'esprit ou une émotion dans lesquels peuvent se trouver un des trois acteurs du harcèlement (harceleur, harcelé et témoin). L'objectif est de créer ensemble un photo langage qui pourra être utilisé ensuite au sein de la structure. Se faisant, les participants sont responsables de la création d'un outil qui nécessite de prendre des photos plus "interprétables" que "descriptives". Pas de slogan, ce sont les émotions qui doivent parler.

## Méthode :

Débats autour des émotions. Responsabilisation et initiative laissée aux participants : création libre de leurs visuels.

## Matériel :

Studio photo : fond noir, lumières, appareils photo. 1 exemple de photo langage.

## Logistique :

Deux espaces côte à côte seront nécessaires au bon déroulement de l'activité.

## Post production :

1h : retouches photo et finalisation de la notice d'utilisation de l'outil.

## Tarif :

455€



# Persona

**Thématiques :** Lutte contre le harcèlement

**Visée éducative :** Prévention des risques liés au harcèlement  
Développement de l'empathie

**Publics :** 13-16ans

**Effectifs :** 15 personnes - 1 intervenant

**Durée :** 2h

**Descriptif :** Persona est un film interactif en réalité virtuelle. Immergé en 3D au cœur de l'intrigue, le spectateur choisit où porter son regard, devenant ainsi le réalisateur de sa propre expérience.

L'objectif est de proposer aux jeunes de vivre une immersion qui les amènera à comprendre pleinement des situations provoquant des émotions fortes. Un support fort, basé sur des situations réelles et adapté pour parler d'empathie avec les jeunes.

Une séance de 2h propose aux participants de visionner le film puis d'avoir un temps d'échanges avec l'intervenant. Ce deuxième temps permet de recueillir les ressentis et de les accompagner à identifier et gérer les émotions fortes qu'ils ont pu expérimenter en analysant le film.

Au cours des échanges nous créerons ensemble une frise des solutions qui rejoindra la conclusion du film en parlant d'empathie et de vivre-ensemble.

**Méthode :** Accompagner les jeunes à identifier les mécanismes du harcèlement et trouver leurs propres solutions pour lutter contre.

**Matériel :** Casques de réalité virtuelle.

**Logistique :** 1 salle avec des tables et chaises. 1h d'installation.

**Tarif :** 195€



# CLAP : Stop harcèlement ! / CLAP République

**Thématiques :** Lutte contre le harcèlement

Éducation aux médias : photo, vidéo, radio

Valeurs de la République et laïcité

**Visée éducative :** Permettre aux jeunes de s'exprimer sur le harcèlement

Prévenir des risques liés au harcèlement

**Publics :** 10-16 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes - 2 intervenants

**Durée :** 1 séance d'1h et 1 tournage de 7h

**Descriptif :** Réalisation d'un très court métrage avec les jeunes : scénario, dialogues, mise en scène et réalisation sur les thématiques du harcèlement, des réseaux sociaux, de la citoyenneté et celle de la laïcité.

Accompagnés par les intervenants, les participants imagineront leur court-métrage où chacun pourra trouver sa place parmi les différents rôles et tâches à investir lors de ce tournage.

**Méthode :** Rendre les participants acteurs du projet dans toute la création de la vidéo. Ils passeront devant et derrière la caméra.

**Matériel :** Caméras.

**Logistique :** Les contraintes logistiques seront à évaluer selon le choix du lieu de tournage.

**Post production :** 15h de montage.

**Tarif :** 2015€



# Le piège du harcèlement

**Thématiques :** Lutte contre le harcèlement

Éducation aux médias : photo, vidéo, radio

**Visée éducative :** Prévenir les risques liés au harcèlement

**Publics :** 10-15 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes – Intervenant

**Durée :** 1h

**Descriptif :** Après la diffusion du court-métrage « Fais Passer » réalisé par le service, les jeunes pourront réagir et donner leurs points de vue sur ce qu'ils ont vu et ressenti.

Des questions préparées en amont serviront à engager les débats, à amener les jeunes à comprendre les causes et l'impact du harcèlement et à en identifier les remparts.

Au fur et à mesure des échanges, les intervenants feront le lien entre les propos des jeunes et les situations de harcèlement, aborderons avec les jeunes le cyber-harcèlement et décrypterons les effets de groupes.

Un parallèle est aussi fait avec la solidarité et le faire société ensemble qui sont des moyens de lutter contre les discriminations et le harcèlement. Les jeunes peuvent se confronter à leurs propres vécus, leurs propres décisions.

**Méthode :** Ecoute active des intervenants, facilitation de la parole des jeunes.  
Mise en avant de la solidarité comme rempart au harcèlement.

**Matériel :** Vidéo projecteur et écran.

**Logistique :** Installation du matériel de projection.

**Tarif :** 65€



# Image et réseaux sociaux #1

**Thématiques :** Lutte contre le harcèlement

**Visée éducative :** Eveil de l'esprit critique quant aux réseaux sociaux

**Publics :** 10-15 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes – 1 intervenant

**Durée :** 1h

**Descriptif :** Voyage dans la rue numérique pour comprendre de quoi elle se compose et ce qui la caractérise. L'objectif ici est de faire le parallèle avec la rue physique pour identifier les possibles différences...

Comprendre les mécanismes de l'information permet de faire également le parallèle avec ce qui se déroule au sein du collège par exemple et d'aborder le harcèlement scolaire avec un angle nouveau.

Développer son esprit critique face au volume d'informations auxquelles ils sont confrontés tant sur les réseaux sociaux que dans leur quotidien.

Réflexion sur l'impact des réseaux sociaux sur notre façon de communiquer et de nous informer.

**Méthode :** Présentation Power point avec des notions qui suscitent le débat. Faire le parallèle entre ce qui se passe sur les réseaux et dans le quotidien des jeunes. Questionner les pratiques et les représentations des jeunes.

**Matériel :** Vidéoprojecteur et écran.

**Logistique :** 1 salle avec tables et chaises nécessaire.

**Tarif :** 65€



# Image et réseaux sociaux #2

**Thématiques :** Lutte contre le harcèlement

**Visée éducative :** Favoriser la libre expression de tous sur le harcèlement

**Publics :** 10-15 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes – Intervenant

**Durée :** 1h

## Descriptif :

Cette intervention est la suite logique de la version #1.

À l'instar d'un passeport ou d'un livre que l'on pourrait intituler : « Le guide du jeune citoyen numérique », nous allons inviter les jeunes à participer à un quiz interactif.

Ce jeu va les propulser dans les rues numériques et, armés de leurs tablettes, ils vont devoir déjouer les embûches du quotidien et prendre les bonnes décisions afin de se garantir un usage à la hauteur de leurs attentes et de leurs envies.

Nous allons leur faire découvrir les ressources numériques et leur donner les outils nécessaires pour ne pas rentrer dans certains pièges courants du Net.

Plutôt que d'interdire ces pratiques, nous optons pour la prévention, l'éducation aux médias comme un outil d'émancipation pour leur permettre de construire leur citoyenneté numérique avec les droits et les devoirs qui leur incombent.

En connaissant mieux les enjeux liés aux réseaux sociaux, ces jeunes citoyens éclairés pourront prévenir d'eux-mêmes les potentielles futures situations de cyber-harcèlement.

## Méthode :

S'appuyer sur des situations concrètes vécues par les jeunes et débattre avec eux.

## Matériel :

Tablettes numériques.

## Logistique :

1 salle avec tables et chaises nécessaire.

## Tarif :

65 €



# Génération quoi

**Thématiques :** Éducation aux médias : photo, radio, vidéo

Valeurs de la république et laïcité

Lutte contre le harcèlement

**Visée éducative :** Liberté d'expression et estime de soi

**Publics :** 10-16 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes – 2 intervenants

**Durée :** 2h

**Descriptif :** Interpeller et questionner les jeunes sur des sujets de société qui les concernent tels que le harcèlement, les réseaux sociaux ou la laïcité.

Sous un format TV avec le plateau où se déroulent les interviews d'un côté et la régie de l'autre, un échange filmé permettra aux jeunes d'aborder les sujets choisis.

Les questions pourront être préparées à l'avance ou spontanées selon le choix des animateurs.

Les jeunes seront répartis entre le plateau et la régie.

Cela permettra à tous, par roulements de passer devant ou derrière la caméra.

Pendant la séquence chacun pourra s'exprimer, éventuellement se contredire, et argumenter ses opinions face à la caméra.

**Méthode :** Animation de débats sur le plateau TV.  
Accompagnement des jeunes dans la découverte et l'utilisation des outils vidéo.

**Matériel :** Studio TV : régie, caméras, lumières.

**Logistique :** 1h d'installation du studio TV à prévoir.  
1 salle avec table et chaises ou fauteuils.

**Tarif :** 390€



# Laïcité 2.0

**Thématiques :** Valeurs de la République et laïcité

**Visée éducative :** Faciliter la compréhension et l'appropriation des valeurs de la République  
Développer les interactions, la coopération et la communication

**Publics :** 10-15 ans

**Effectifs :** 15 à 35 personnes – 2 intervenants

**Durée :** 2h

**Descriptif :** Répartis par équipes de 5, les jeunes seront accueillis par le maître du jeu. Une répartition précise des rôles amènera chaque participant à manipuler différents outils ludiques et favorisera la coopération.

Avec pour support un scénario de fiction proche de nos réalités dans lequel la laïcité est mise à mal, les participants auront pour mission de résoudre des énigmes leur permettant de retrouver progressivement les valeurs de la République et le principe de laïcité.

Chaque groupe devra aider un de ses camarades, « plongé » dans un univers virtuel via un casque de réalité virtuelle.

Le joueur immergé devra trouver des indices et les communiquer au reste du groupe pour résoudre les énigmes basées sur des questions, des codages, des jeux de logique, etc.

À la fin du jeu, chaque équipe aura trouvé un des articles de la Charte de la laïcité à l'école.

Leur restitution collective sera support à un échange étayé de références historiques, sociales et juridiques.

**Méthode :** Jeu de coopération interactif où chacun trouve facilement sa place et s'implique au bénéfice de l'équipe.

**Matériel :** Vidéo projecteur, casques de réalité virtuelle, outils pédagogiques créés spécialement pour le jeu : scénographie complète.

**Logistique :** 1h d'installation.  
Besoin d'une salle où l'on peut faire le noir.

**Tarif :** 390€



# Quiz République

**Thématiques :** Valeurs de la République et laïcité

**Visée éducative :** Faciliter la compréhension et l'appropriation des valeurs de la République et du principe de Laïcité

**Publics :** 10-13 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes – Intervenant

**Durée :** 1h

**Descriptif :** L'intervention se déroule comme un jeu TV sur les valeurs de la République, avec des *buzzers* pour les jeunes.

Les intervenants proposeront une succession de plusieurs séquences autour d'un quiz sur les valeurs de la République et le principe de laïcité.

L'intervention se déroulera en plusieurs manches avec des règles différentes à chaque fois qui renouvelleront le plaisir de jouer.

Des manches plus individuelles, des manches de concertation en équipe mais toujours des questions qui peuvent amener des discussions et des échanges avec les jeunes.

**Méthode :** Quiz qui aborde la « laïcité ».  
Découverte de thématiques sous-jacentes à travers les questions.  
Développement des réponses et débats.

**Matériel :** Les *buzzers* et les cartes questions.

**Logistique :** 1 salle avec des chaises.

**Tarif :** 65 €



# L'école laïque et d'ailleurs

**Thématiques :** Valeurs de la République et laïcité

**Visée éducative :** Porter un regard ouvert sur le fonctionnement de l'école en France et ailleurs

Comprendre les principes de laïcité selon les pays et les cultures

**Publics :** 10-13 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes – l'intervenant

**Durée :** 1h

## **Descriptif :**

À travers un jeu de cartes proposant des exemples de vie à l'école sur plusieurs continents, l'intervenant permettra à chacun de visualiser les conditions d'apprentissage des enfants et des jeunes, leur motivation et leur intérêt à aller à l'école et de développer la valeur de fraternité à l'international.

Si nécessaire, chaque élément abordé sera expliqué et débattu.

Thématiques abordées : l'inclusion et l'accès à l'école, l'innovation pédagogique, le rôle de la technologie, le rythme scolaire, l'éducation morale et civique.

## **Méthode :**

Séance ludique. L'échange et l'écoute seront à l'œuvre tout au long de la séance. Les jeunes auront à définir les points communs et les différences entre l'école d'ailleurs et l'école d'ici.

## **Matériel :**

Le jeu de cartes créé par le service.  
Vidéo projecteur.

## **Logistique :**

Salle avec des tables et des chaises.

## **Tarif :**

65 €



# Un regard sur la Charte de la laïcité à l'école

**Thématiques :** Valeurs de la République et laïcité

**Visée éducative :** Découverte et compréhension de la charte de la laïcité à l'école  
Décryptage des différents articles

**Publics :** 9-13 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes – 1 intervenant

**Durée :** 1h

**Descriptif :** Cette activité ludique et interactive permet aux intervenants d'expliquer aux jeunes les différents articles de la Charte de la laïcité à l'école.

Les illustrations et les exemples concrets utilisés favorisent une meilleure compréhension de tous sur cette charte.

Les intervenants distribuent individuellement la Charte de la laïcité à l'école, pour que chaque jeune en prenne ou reprenne connaissance.

Ensuite, les participants rassemblés en petits groupes tirent au hasard une définition simplifiée d'un article et doivent déterminer à quel article cette définition se raccroche.

Un temps d'échanges est ensuite formalisé. Les intervenants vérifient avec le groupe si tout le monde est d'accord afin de favoriser les échanges et la compréhension par tous.

**Méthode :** Favoriser la participation et la parole de tous.  
Animer le débat autour des articles décryptés par les jeunes.

**Matériel :** Charte de la laïcité.

**Logistique :** 1 salle avec des tables et des chaises.

**Tarif :** 65 €



# Moi, élève citoyen et laïque

**Thématiques :** Valeurs de la République et laïcité

**Éducation aux médias :** photo, vidéo, radio

**Visée éducative :** Susciter l'engagement des jeunes et la prise de conscience citoyenne

**Valorisation individuelle et estime de soi**

**Publics :** 10-16 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes – 2 intervenants

**Durée :** 2 séances de 2h

## **Descriptif :**

**Séance 1 :** Cette intervention se concentre sur l'identité et l'engagement des jeunes en tant qu'individus et leur place en tant que citoyen dans une République laïque. Après avoir rempli une fiche individuelle sur leurs engagements, les caractères et les caractéristiques qui font d'eux des citoyens, les jeunes se mettront en duos. Ils échangeront afin de créer et d'imaginer la mise en place de leur scène photographique, du slogan ou des mots qu'ils désirent voir apparaître sur leur affiche, au choix de leur posture ou de leur pose. La présence de l'intervenant permettra d'apporter une dynamique aux échanges et à la création.

**Séance 2 :** Après avoir fait le choix des plans/cadrage, mise en place du studio photo, chaque jeune se transforme en photographe et réalise son autoportrait accompagné de son binôme qui, le temps d'un instant, se transforme en assistant photographe. L'étape finale consistera à effectuer la postproduction et à retoucher les photos, afin d'obtenir la photo désirée.

## **Méthode :**

Accompagnement des jeunes dans la réalisation de leurs portraits. Laisser les jeunes faire preuves de créativité. Valoriser leurs choix et leurs idées.

## **Matériel :**

Studio photo : appareils, fond noir, lumières.

## **Logistique :**

30 minutes d'installation à prévoir.  
Deux salles seront nécessaires.

## **Post production :**

6h : traitement des photographies.

## **Tarif :**

**975€**



# Intelligence artificielle et citoyenneté

**Thématiques :** Valeurs de la République et laïcité

Intelligence Artificielle

**Visée éducative :** Comprendre et avoir une réflexion critique sur l'utilisation des IA

Décrypter les valeurs de la république

**Publics :** 11-15 ans

**Effectifs :** 10 à 30 personnes – 1 intervenant

**Durée :** 2h

## Descriptif :

Cet atelier vise à outiller les jeunes pour une meilleure compréhension de l'IA, une réflexion critique sur son utilisation, les préparant ainsi à devenir des acteurs éclairés et responsables dans un avenir de plus en plus numérique.

L'intervention offre aux participants un temps pour partager et s'approprier les valeurs de la République.

Des temps sont consacrés à des démonstrations interactives de l'IA pour aborder les valeurs de la république tout en questionnant son fonctionnement et ses limites.

Par petits groupes avec des tablettes numériques, la mise en pratique et l'exploration des fonctionnalités de l'IA générative est ludique.

Les jeunes mettent en relations leurs références culturelles et les valeurs de la République.

## Méthode :

Utilisation de l'IA pour créer des utopies et des dystopies à partir des valeurs Liberté, Égalité et Fraternité. Laisser place aux débats.

## Matériel :

Tablettes numériques.

## Logistique :

Une salle avec tables et chaises.

## Post production :

1h : traitement des images générées par IA.

## Tarif :

195€



# Photo citoyenne

## Thématiques :

Valeurs de la République et laïcité

Éducation aux médias : photo, vidéo, radio

## Visée éducative :

Participer à la compréhension et l'appropriation de la République et du principe de laïcité

Permettre une prise de recul sur les images pour mieux les décrypter

## Publics :

11-15 ans

## Effectifs :

10 à 30 personnes – 2 intervenants

## Durée :

2 séances de 2h

## Descriptif :

**Séance 1** : analyse d'images historiques adaptées au niveau du groupe. Amener les jeunes à comprendre le pouvoir de l'image et sa fonction d'information. Enfin, passer à la conceptualisation d'une œuvre photographique, avant d'entrer dans une phase de création artistique visant à mettre en photo des scènes entrées dans l'histoire et qui font écho au triptyque républicain et au principe de laïcité. Choix collectif des thèmes par les participants, choix d'une scène historique, de sa mise en scène et de l'écriture d'un commentaire sur l'interprétation de l'œuvre et leurs interprétations personnelles.

**Séance 2** : mise en place d'un studio photo au sein afin de réaliser les photos des scènes choisies et la création des commentaires.

## Méthode :

Utiliser la photographie pour transmettre des messages. Permettre aux jeunes de composer entièrement leur photographie. Accompagner les jeunes dans la définition de leur message.

## Matériel :

Studio photo : appareils, fond noir, lumières.

## Logistique :

30 minutes d'installation du studio photo à prévoir. Deux salles sont nécessaires.

## Post production :

6h : traitement des photographies.

## Tarif :

975€



# Impression 3D

**Thématiques :** Impression 3D

**Visée éducative :** Découverte de l'outil 3D

Explorer le champ des possibles dans la confection d'objets

**Publics :** 9-77 ans

**Effectifs :** 10 personnes max - 1 intervenant

**Durée :** 4h

**Descriptif :** L'impression 3D transforme les méthodes d'enseignement traditionnelles en introduisant une dimension innovante et interactive dans les lieux d'apprentissages.

Nous exploitons cette technologie pour ouvrir de nouveaux horizons dans l'éducation, en permettant aux enfants et aux jeunes de découvrir, de créer et de collaborer de manière plus efficace et engageante.

Apprentissage par la création : développement de compétences du socle commun ; maîtrise des outils numériques ; amélioration des compétences sociales.

Formation des équipes : installation du matériel et suivi ; découverte de l'impression 3D ; modélisation sur Thinkercad (programme en ligne gratuit).

**Méthode :** Modélisation sur le logiciel.

**Matériel :** Ordinateurs portables et vidéo projecteur.  
Imprimantes 3D. Fil de couleur à imprimer.

**Logistique :** 1h d'installation à prévoir.  
Salle avec tables et chaises nécessaires.

**Post production :** 4h : traitement des objets modélisés et impression.

**Tarif :** 585 €



# Bâisseurs de mondes

**Thématiques :** Animations innovantes

**Visée éducative :** Découvrir les mécanismes et les enjeux liés aux IA

**Publics :** Tous publics

**Effectifs :** 10 à 20 personnes – 2 intervenants

**Durée :** de 1h à 2h

**Descriptif :** Plongez dans l'univers passionnant de la création de villes lors de notre événement « Bâisseurs du monde ».

Que ce soit pour concevoir une utopie pleine d'harmonie ou une dystopie captivante, cette expérience est ouverte à tous.

Chaque participant arrive avec ses idées et les laisse prendre vie dans la ville qu'il décide de façonner. Plus qu'une activité de création, « Bâisseurs de monde » est une plateforme de réflexion sur le fonctionnement de nos sociétés.

Pour cette animation adaptable à tous les âges, l'Intelligence Artificielle sera l'outil de création et de réflexion privilégié.

Différents thèmes pourront être abordés : technologie et surveillance ; écologie et développement durable ; inégalités sociales et pouvoir ; futur post apocalyptique ; colonisation spatiale...

**Méthode :** Accès à des logiciels d'IA générative « Large Model langage » et générateurs d'images.

**Matériel :** Ordinateurs, imprimante laser, imprimante 3D selon les scénarios.

**Logistique :** 30 minutes d'installation. Adaptable en salle ou en forum ouvert. Tables et chaises nécessaires.

**Tarif :** 260€



# Interventions thématiques et parentalité

**Thématiques :**

Laïcité et citoyenneté

Prévention à l'usage des écrans

Mécanismes liés aux réseaux sociaux

Harcèlement

**Visée éducative :**

Favoriser le débat, permettre les échanges et faciliter la prise de parole

**Publics :**

Tous publics

**Effectifs :**

10 à 30 personnes – 2 intervenants

**Durée :**

2h minimum

**Descriptif :**

Sur la base des thématiques et des méthodes énoncées dans l'offre éducative, l'équipe du service Projets Innovants LE&C Grand Sud vous propose d'animer des séances ludiques d'échanges et de débats selon vos demandes spécifiques. Chaque thème est abordé avec un socle théorique solide en lien avec l'actualité.

**Exemples :** Soirées familles - échanges autour de la gestion des écrans et du numérique ; L'animation radio L'E&CHO des Ados ; Forums parentalité ; évènements locaux ; projets spécifiques en Accueils de Loisirs : expositions photos ; séances de découverte des outils du service à destination des professionnels : CL&M, PERSONA...

L'équipe du service peut apporter sa contribution technique pour de nombreux évènements tels que réunions, séminaires, émissions en Live...

**Méthode :**

Facilitation de la parole de chacun, écoute active, accès aux outils numériques.

**Matériel :**

Variable selon la formule choisie.

**Logistique :**

Espace convivial. Installation à prévoir.

**Tarif :**

Variable (sur devis) selon la thématique et la formule choisie

# Formations

MUR  
DES SOUVENIRS

**Thématiques :** Impression 3D

Laïcité

Éducation aux médias et prévention

Web radio

**Visée éducative :** Transmission, échanges de pratiques, montée en compétences

**Publics :** Professionnel·les de l'Animation

Stagiaires de la formation professionnelle

**Effectifs :** 10 à 20 personnes – Intervenant

**Durée :** 7h

## Descriptif :

Intégré dans la programmation de la formation continue et de la formation professionnelle portées par LE&C Formation, le service des projets Innovants intervient sur plusieurs thématiques : Laïcité ; Lutte contre le harcèlement ; Impression 3D ; Prévention des risques et valorisation de l'utilisation des écrans ; Le numérique et les médias...

A la demande, l'équipe du service se déplace sur l'ensemble des territoires du Grand Sud, pour proposer des interventions ludiques et formatives sur des thématiques telles qu'énoncées ci-dessus, mais aussi répondre à des problématiques spécifiques exprimées par les équipes sur le terrain.

## Méthode :

Méthode participative. Socle théorique et mises en pratique. Expérimentations, débats, échanges, évaluation.

## Matériel :

Tout le matériel numérique ou média est prévu par les intervenants.

## Logistique :

Variable selon les contenus d'interventions. Installation à prévoir. Salle avec tables et chaises + connexion Internet nécessaires.

## Tarif :

520€







**Au plaisir de collaborer avec vous!**



**Loisirs Education & Citoyenneté**  
*Grand Sud*



**LE&C Grand Sud · Service Projets Innovants**

7, rue Paul Mesplé 31100 TOULOUSE  
05 62 23 69 40 · [projets-innovants@lecg.org](mailto:projets-innovants@lecg.org) · [www.lecg.org](http://www.lecg.org)