



La lettre réseau Jeunesse n°06

Mai & juin 2017

SOMMAIRE

INFOS RÉSEAU (Tous Laïques, Tous Citoyens ; réseau Jeunesse ; Parcours Laïque & Citoyen ; collectif jeunesse 31)
FOCUS (les projets radios)
ACTUALITÉS DU RÉSEAU (marche solidaire ; festival Jeunesse CCF ; Festigame ; journées jeunesse ; etc.)
THÉMATIQUE TRANSVERSALE (les politiques Jeunesse en mouvement)

INFOS RÉSEAU

► TOUS LAÏQUES, TOUS CITOYENS

Le dernier séminaire LEC Grand Sud s'est déroulé les 19 et 20 juin 2017 :

- 19 juin : conférence d'Abdenour Bidar
- 20 juin : continuité des travaux sur la Charte LEC Grand Sud

► Atelier Jeunesse LEC Grand Sud « Les séjours mutualisés »

La troisième réunion s'est déroulée le 13 juin et a permis de finaliser les projets de séjours mutualisés des participants.

Une rencontre complémentaire sur les séjours Surf Citoyen et les intentions éducatives a aussi été réalisée le 24 mai.

► Parcours Laïque & Citoyen (PLC)

LEC Grand Sud a été retenu par le Conseil Départemental de la Haute-Garonne pour la mise en place en 2017-2018 d'une trentaine d'activités différentes correspondant à 240 classes potentielles.

LEC Grand Sud sera aussi chargé de proposer une formation pour les intervenants partenaires et extérieurs du PLC.

Participation au forum de rencontre des collègues et acteurs PLC : le 16 juin.

► Échanges de pratiques : les projets radio

Rencontre des porteurs de projets : le 17 mai (voir Focus ci-après).

► À prévoir... le 16 novembre

Le collectif Jeunesse 31* propose une rencontre de tous les animateurs Jeunesse de la Haute-Garonne le 16 novembre prochain, à Carbonne.

* Le collectif Jeunesse 31 rassemble la DDCS, la CAF, le CD 31, LEC Grand Sud, la fédération départementale des MJC, Les FRANCAS, Léo Lagrange et les fédérations départementales des Foyers Ruraux.

FOCUS - LES PROJETS RADIO

Favoriser l'expression des jeunes et l'apprentissage de la citoyenneté

Plusieurs structures Enfance et Jeunesse du réseau LEC Grand Sud utilisent le support de la radio pour favoriser l'expression des jeunes. Cazères, Montastruc, La Salvetat Saint-Gilles, Seix, Bouloc, Castelnau d'Estrétefonds, Fronton et Villaudric... utilisent ponctuellement ou régulièrement ce support spécifique d'animation.

Informé, débattre, jouer, échanger, rencontrer, questionner, valoriser, créer, expérimenter, animer et diffuser sont autant de mots clés liés à la mise en place de ces projets radio.

À la suite de la formation initiale « Animer un projet Radio » organisée dans le cadre de la programmation de la formation continue proposée par LEC Grand Sud, les porteurs de projets radio ont pu se retrouver le 17 mai 2017 lors d'un atelier d'échanges de pratiques.

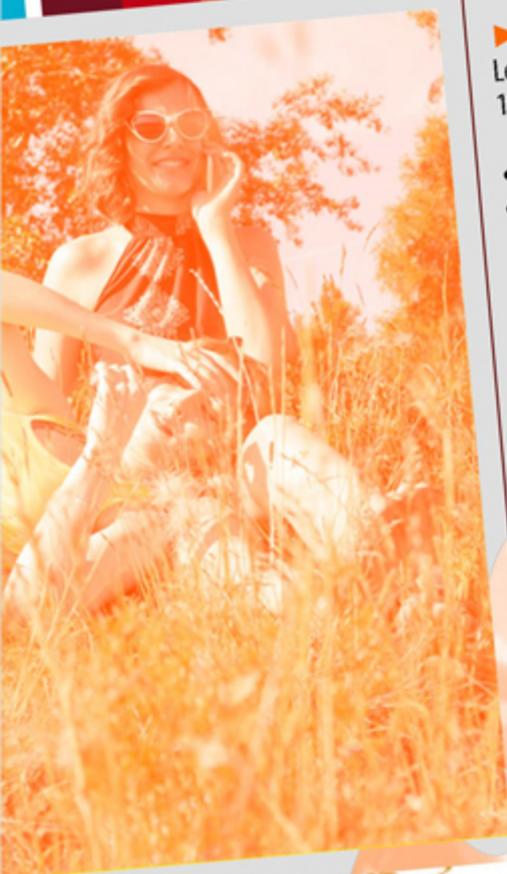
La radio, un support pédagogique bien spécifique

Bien que chaque projet radio soit différent, l'objectif pédagogique est identique pour tous : favoriser l'expression des jeunes.

Tous les acteurs Jeunesse concernés soulignent l'intérêt des jeunes pour participer à une activité radio ou bien pour s'impliquer dans un projet d'animation radio à plus long terme.

La radio est un espace de liberté et d'échanges qui peut être utilisé de différentes manières suivant le public visé/touché : émissions préparées, interviews, débats, chroniques, jeux, reportages, chants...

Comme tous les supports d'animation, les professionnels Jeunesse insistent sur le fait que la radio doit être découverte dans un premier temps de manière ludique afin que chaque jeune participant soit à l'aise et en confiance : enregistrement de jingles, quizz, discussions, jeux divers, parodies, etc.





Enfin, la radio permet de faire participer différents groupes de jeunes suivant les centres d'intérêts : parler de sa passion (musique, sport, voyage, jeux vidéo...).

Les projets radio sont donc des espaces de découverte mais aussi d'apprentissage de la citoyenneté.

Un projet d'animation sur le long terme

Pour la plupart des structures Jeunesse, le manque d'espace est un frein au maintien de leur studio radio. L'absence de lieu identifié nécessite à chaque séance une (ré)installation matérielle et handicape alors l'utilisation de ce support. Cette difficulté doit être levée pour envisager un réel projet à long terme. Si les espaces manquent sur le lieu d'accueil des jeunes, pourquoi ne pas ouvrir ce projet au tissu associatif local et demander à la collectivité d'installer le studio dans un autre lieu mis à disposition ?

D'autre part, pour s'inscrire dans le long terme et favoriser le développement d'un projet radio, les professionnels Jeunesse soulignent qu'il est primordial de lui donner une identité, une visibilité. Choisir avec les jeunes un nom de radio permet de créer cette identité et donc d'entrer dans une micro-fraternité ouverte sur le monde et sur les autres (cf. Abdennour Bidar). On peut ensuite, avec les jeunes impliqués, identifier des rubriques régulières et créer des jingles génériques et spécifiques rappelant à la fois la thématique de la séquence et l'identité du projet.

Cette identité est capitale car elle permet dans un premier temps aux jeunes de se retrouver autour d'une aspiration commune et partagée où chacun peut trouver sa place.

Enfin, pour favoriser le développement de la radio sur le long terme, il est impératif de l'ouvrir à la vie locale. Les jeunes peuvent alors inviter des représentants d'associations locales (sportives, culturelles, caritatives, etc.) afin d'échanger et de présenter les activités et éventuellement l'actualité des associations invitées.

Là encore, cet axe permet aux jeunes de découvrir leur environnement, de s'y intéresser et éventuellement de s'y impliquer.

Quel public pour un projet radio ?

Le support radio, en tant qu'activité, peut être exploité avec tous les publics. Ce sont les méthodes utilisées qui les orientent et les aident à s'adapter, développent leur capacité d'expression, de réflexion et d'aisance à l'oral face à un groupe. L'animateur doit donc ajuster ses méthodes suivant le public accueilli, en fonction de l'âge mais aussi en fonction de son habitude d'utilisation du support.

En tant que projet d'animation à long terme, la radio s'adresse prioritairement à un public plus âgé (à partir de 14 ans). Avec ce public, un projet radio pourra en effet se développer dans l'objectif de rendre les jeunes pleinement acteurs et autonomes : création d'une junior association ou d'une association Loi 1901, pour tendre vers une radio gérée à terme par les jeunes.

Un support pédagogique riche mais...

L'ensemble des professionnels identifie deux freins principaux : la formation et le temps de travail. Pour ce qui est de la formation, LEC Grand Sud renouvellera sa proposition de formation par la mise en place d'une formation initiale et d'une formation « développement ».

Ce dispositif intégré dans la programmation de formation continue, accessible gratuitement à tous les salariés du réseau, sera complété par la proposition de différents temps d'échanges de pratiques entre professionnels porteurs d'un projet radio. Enfin, il est certain que les projets radio nécessitent du temps de travail voire du temps d'implication pour envisager le développement local d'une telle entreprise. En effet, au-delà de la séquence radio, il faut souvent procéder à un montage audio, mettre les supports en ligne, préparer les séquences avec les jeunes, etc. En réponse à cette difficulté, c'est l'ouverture vers l'extérieur qui apporte des solutions...

L'ouverture nécessaire des projets radio

D'une part, il est important de communiquer localement sur le projet au sein du collège, du lycée et dans les lieux Jeunesse, car cela permet à des jeunes, jusque là non usagers de la structure, de s'impliquer dans cette action qui correspond à leurs attentes.

D'autre part, associer de jeunes adultes à cette entreprise, c'est leur permettre aussi de prendre en charge de manière très autonome tout ou partie du projet en apportant leur compétences, critiques et points de vue constructifs.

Enfin, s'ouvrir sur la vie alentour et le contexte géographique est un élément déterminant à plusieurs niveaux comme nous avons pu l'évoquer précédemment : il s'agit d'investir un espace de citoyenneté et de rencontre pour les jeunes et aussi d'associer largement les « bénévoles » locaux qui sont des maillons essentiels du lien social local et de la vitalité humaine d'un territoire.

Quelles dimensions peut prendre un projet radio ?

L'expérience réalisée à Cazères entre 2011 et 2015 montre qu'un projet radio avec les jeunes peut localement se développer.

L'initiative a conduit pas à pas à la création d'une radio disposant en outre d'un site Internet pour diffuser, en direct ou en différé, les séquences réalisées par les jeunes et aussi des musiques libres de droits, 24 heures sur 24.

La dimension du direct diffusé sur le Net a permis aux jeunes de vivre des expériences riches et singulières. En effet, dès lors qu'il est possible d'interagir via les réseaux sociaux avec d'autres jeunes ou adultes pendant les séquences live, on aborde aussi bien des thèmes sérieux,

comme des débats sociétaux et des sujets d'actualités, que des séquences plus ludiques comme par exemple des commentaires en direct de rencontres sportives.

Un autre aspect du projet a aussi pu être expérimenté : la prestation radio retransmise en direct, au sein d'un évènement local. Le plateau radio animé par les jeunes eux-mêmes s'est alors installé au cœur de certains évènements, et les échanges ont aussi été diffusés sur place grâce à une sono.

Cette action, souvent expérimentée par les différents porteurs de projet radio actuels, permet de donner de la vie aux évènements en rappelant la programmation, en interviewant les organisateurs, les partenaires, les artistes, les usagers, etc. C'est ainsi une manière de réellement valoriser l'action et l'implication des jeunes dans leur environnement.

La place du réseau LEC Grand Sud et la mutualisation

Pour lever les difficultés évoquées précédemment mais aussi pour donner une autre dimension aux projets radio locaux, la mutualisation et la participation des acteurs du réseau Jeunesse LEC Grand Sud peuvent être des atouts déterminants à plusieurs niveaux :

- La formation ;
- L'échanges de pratiques ;
- L'harmonisation de l'aspect technique ;
- Le développement des approches et des méthodes pédagogiques ;
- L'enrichissement mutuel ;
- La diffusion et le travail sur une plateforme commune, tout en conservant les identités de chaque projet ;
- L'expertise et les compétences du Service communication du réseau...

Rendez-vous en 2017-2018 pour la suite de ces travaux !

ACTUALITÉS DU RÉSEAU

► Des manifestations Jeunesse réussies

Les mois de mai et juin ont été riches en évènements locaux, organisés par les structures Jeunesse :

- La CC du Frontonnais ;
- Mondonville ;
- La Salvetat Saint-Gilles ;
- Plaisance du Touch ;

- Fontenilles ;
- Saint Jean du Falga ;
- Seix ;
- Montastruc la Conseillère ;
- La Magdelaine sur Tarn...

Merci aux jeunes motivés, aux jeunes artistes et aux équipes d'animation pour leur implication et la qualité de leur travail.

THÉMATIQUE TRANSVERSALE

LES POLITIQUES JEUNESSE EN MOUVEMENT

Si l'année 2017 a été politiquement bouleversée et parfois bouleversante, force est de constater que les politiques Jeunesse sont en mouvement. Ce mouvement a débuté avec la mise en place de diverses expérimentations, comme le Parcours Laïque & Citoyen, initié par le Conseil Départemental de la Haute-Garonne ou le dispositif des Promeneurs du Net qui se développe sur l'ensemble du territoire national, conformément au souhait de la CNAF (Caisse Nationale d'Allocations Familiales). Aujourd'hui, ce mouvement s'amplifie avec des ambitions affichées tant par la CNAF, que la nouvelle Région Occitanie et le Conseil Départemental de la Haute-Garonne...

L'accompagnement de la jeunesse, pressenti comme axe prioritaire pour la CNAF ?

En 2018, la CNAF proposera une nouvelle Convention d'Objectifs et de Gestion (COG). Cette convention fixera notamment les priorités d'actions qui seront ensuite déclinées dans chaque CAF départementale. De nombreux indicateurs laissent à penser que cette COG aura comme axe prioritaire l'accompagnement de la jeunesse, ce qui serait cohérent avec les différents dispositifs récemment proposés par la CNAF comme les Promeneurs du Net qui cible essentiellement les 12-25 ans, par exemple. Reste à identifier de quelle manière seront déclinés l'appui et le soutien des CAF pour les politiques éducatives Jeunesse, sur les différents territoires.

La Région Occitanie avance sur un diagnostic Jeunesse

Suite à la fusion des anciennes régions Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon, la nouvelle entité régionale présidée par Carole Delga a initié une démarche de diagnostic portant sur la jeunesse du territoire, à savoir les 15-29 ans. Lors des « Rencontres Territoriales des acteurs Jeunesse », la Région a présenté la première partie du diagnostic qui regroupe des données démographiques, géographiques et sociologiques. Ce diagnostic



met en exergue la vitalité globale et la jeunesse de notre région mais aussi les disparités importantes, suivant les territoires de vie des jeunes.

Au-delà de la présentation du diagnostic, la région a souhaité, par la mise en place de ces rencontres, associer et impliquer les différents acteurs éducatifs Jeunesse.

La troisième phase de ce travail sera marquée par la rencontre avec les jeunes sur l'ensemble du territoire régional.



À l'issue de ce processus, la Région Occitanie qui s'est affirmée comme « chef de file dans le domaine de la politique Jeunesse avec un rôle de coordination des initiatives des collectivités territoriales en matière d'information et d'orientation des jeunes » (Loi Égalité & Citoyenneté – Article 54) bénéficiera d'éléments concrets pour réorienter sa politique Jeunesse, dont la thématique centrale sera certainement l'engagement citoyen des jeunes.

L'action départementale

Chaque département est le maître d'œuvre de son action éducative auprès de la jeunesse. Il s'agit bien souvent d'une politique volontariste qui vient en appui des collectivités et des dispositifs CAF.

En Haute-Garonne, l'engagement du Conseil Départemental a été marqué dès septembre 2016 sur la compréhension et l'appropriation des valeurs de la République et du principe de Laïcité. Le Parcours Laïque et Citoyen, communément appelé PLC, a été le fer de lance de cette ambition.

Pour 2017-2018, le PLC a été étendu à tous les niveaux de classes du collège et cible l'ensemble des collégiens de la Haute-Garonne. Le PLC fait maintenant partie d'un projet global intitulé « Les Chemins de la République ».

En parallèle de ce dispositif important et ambitieux, le Conseil Départemental 31 réalisera dès septembre 2017 une enquête en direction de la jeunesse haut-garonnaise. Les résultats de cette étude amèneront certainement le CD 31 à réfléchir sur sa politique d'accompagnement de la jeunesse.

2018, une année charnière ?

Au regard de ces différents éléments, il est possible de formuler l'hypothèse que 2018 se verra être une année charnière pour les actions éducatives de la jeunesse.

L'ensemble des indicateurs semblent converger dans ce sens et comme toute année charnière (ou de transition), cette période nécessitera une grande adaptabilité, de la réactivité et un accompagnement des collectivités locales afin d'intégrer pleinement ces mutations qui renforceront notre propre capacité à soutenir la jeunesse sur nos territoires respectifs. Quoiqu'il en soit, LEC Grand Sud se positionnera en appui de ces réflexions et nouvelles orientations.

Par conséquent, il est important que chaque professionnel Jeunesse soit attentif, sur son territoire, aux différents mouvements institutionnels et participe activement aux différentes rencontres initiées par nos partenaires.

LEC Grand Sud mènera au mieux ces réflexions mais notre principal atout résidera dans notre capacité à partager et à travailler en réseau.

C'est l'axe que nous travaillerons ensemble dès septembre 2018 au niveau du réseau Jeunesse avec les objectifs suivants : partager, échanger, mutualiser, dynamiser, enrichir, donner du sens et mettre en valeur.

CONTACT(S)

► Loisirs Éducation & Citoyenneté Grand Sud

7, rue Paul Mesplé
31100 TOULOUSE

Tél. : 05 62 87 43 43
Fax : 05 62 87 43 44

contact@lecgq.org



www.lecgs.org

Directeur de publication :
Gérard ARNAUD

Responsable de rédaction :
Cédrik FOURNIER

Réalisation graphique :
Service communication
LEC Grand Sud