

Campagne de communication nationale 100% #COLO

Madame, Monsieur,

Acteurs reconnus et complémentaires des politiques publiques dans le champ des loisirs éducatifs, nous agissons au quotidien pour que chaque enfant en France ait droit à des vacances, durant lesquelles les notions de bienveillance, de vivre-ensemble et de solidarité seront au cœur du projet.

Les « colos » constituent non seulement des espaces essentiels et complémentaires du temps scolaire et familial dans le développement éducatif des enfants, mais également l'opportunité de vivre des nouvelles expériences, hors de leur quotidien, dans un cadre sécurisé tout en découvrant de nouveau horizon. C'est dans cet esprit que nous sollicitons votre soutien afin de permettre aux enfants de votre territoire de vivre ces moments uniques de joie, de découverte et d'amitié, favorables à leur épanouissement.

Notre volonté de promouvoir les colos partout en France nous amène, pour la deuxième année consécutive, à engager une campagne de grande ampleur, en lien avec le ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports. Dès le 1er mars, la campagne 100%#COLO a été lancée dans la presse, sur les réseaux sociaux et par affichage urbain (les affiches seront sur les flancs gauche des bus de 460 villes du 16 au 22 mars : Paris et banlieue, Toulouse, Strasbourg, Saint Etienne, Dijon, Marseille, Nantes, ...).

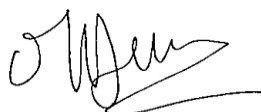
N'hésitez donc pas à vous approprier ces outils en les relayant au sein de vos propres canaux de communication (réseau sociaux, journaux locaux et municipaux, newsletter interne, etc

C'est dans cette perspective que nous mettons à votre disposition, le kit de communication de la campagne : www.jeunes.gouv.fr/IMG/zip/KitCom_Colo2017.zip). Vous pouvez également vous rapprocher du service communication du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports pour obtenir des affiches de cette campagne.

Par ailleurs, l'UNAT et la JPA publient le manifeste ci-joint : « [Les colos, un enjeu politique et éducatif pour l'avenir de la jeunesse](#) ». Nous vous invitons à s'associer à ce manifeste, porteur d'une politique jeunesse forte en faveur du droit au départ en « colos » et du renforcement du lien social.

Présents sur l'ensemble du territoire français et fort de notre expérience, nous pouvons vous accompagner et vous conseiller dans l'utilisation de ces outils et dans la construction d'une offre de vacances éducatives pertinentes. N'hésitez pas à nous contacter.

Michelle DEMESSINE
Présidente de l'UNAT



Jacques DURAND
Président de La JPA

